

News Release

平成 21 年 5 月 21 日

報道関係者各位

オッペン化粧品株式会社

『SLATダイエット 14』が2009年度 モンド・セレクション 『ダイエットおよび健康製品部門』にて金賞を受賞

オッペン化粧品株式会社（本社：大阪府吹田市、代表：松田直大）では『SLATダイエット 14』（2008年5月21日発売）が、2009年度モンド・セレクション『ダイエットおよび健康製品部門』にて金賞を受賞いたしました。

モンド・セレクションは独立系国際機関としてベルギー政府の主導により、1961年にブラッセルに設立されました。優秀品質セレクション分野に於いては世界で最も歴史のある代表的機構です。毎年、70強の国から1500以上の製品が、品質基準分析のためにモンド・セレクションへエントリーされています。

『SLATダイエット 14』は、現代の日本人の食生活を考え、「第6の栄養素」として注目が高まっている食物繊維に着目したダイエット食品。体に無理のない健康的なダイエットの実現のため、1日の摂取カロリーを抑えながら、体に必要な栄養をバランスよく配合しました。

また、抹茶とココアのドリンクタイプとコーンとトマトのスープタイプの4種類の味を用意。飽きずに続けられるおいしさと、満足感ある飲みごたえを実現しています。年齢や生活リズムにあわせて、1日3食のうち1食または2食を『SLATダイエット 14』に置き換えることで、健やかなプロポーションを目指すあなたをサポートします。



2009年度 モンド・セレクション金賞



《このリリースに関するお問い合わせ》

オッペン化粧品株式会社 〒564-8501 大阪府吹田市岸部南 2-17-1 URL : <http://www.oppen.co.jp/>
TEL06-6318-2500 FAX06-6318-2502 総務部 広報担当 池尻 e-mail : ikejiri-tadayoshi@oppen.co.jp

■『SLATダイエット 14』概要

製品名：SLATダイエット 14

内容量：560 g (40 g × 14 袋)

[ドリンクタイプ 2 種]

・ココア 40 g × 4 袋 ・抹茶 40 g × 4 袋

[スープタイプ 2 種]

・コーン 40 g × 3 袋 ・トマト 40 g × 3 袋

価 格：[1 個パック] 10,000 円 (税込 10,500 円)

[2 個パック] 18,000 円 (税込 18,900 円)

発売日：2008 年 5 月 21 日

特 徴：①食物繊維

7 種類の食物繊維を配合。1 食 (1 袋) に、1 日に必要な食物繊維の 3 分の 1 (約 8.6 ~ 9.5 g) をしっかり配合。

②乳酸菌・オリゴ糖

乳酸菌、乳酸菌にパワーを与えるオリゴ糖を配合。

③栄養素

1 食 (1 袋) に、女性 (18 ~ 49 歳) が 1 日に必要な栄養素の 3 分の 1^{※1} をバランスよく配合。

※1. 厚生労働省「日本人の食事摂取基準 (2005 年度版)」

④カロリー

摂取カロリーを抑えることで、健康的なダイエットをサポート。

ココア 142 kcal、抹茶、142 kcal、コーン 137 kcal、

トマト 127 kcal

※2. 1 食 (1 袋) あたりカロリー

■オープン化粧品株式会社 会社概要

社 名：オープン化粧品株式会社

代 表 者：代表取締役社長 松 田 直 大

資 本 金：600,000,000 円

本 社：大阪府吹田市岸部南二丁目 17 番 1 号

事業内容：化粧品・医薬部外品および健康食品の製造販売

アイスクリーム類・氷菓・菓子の製造販売

宝石、貴金属等の展示販売

化粧用具、販促商品等の販売

美容術の営業